



MEDIA KIT

[PAUL BRADBURY YOUTUBE CHANNEL](#)

[PAUL-BRADBURY.COM](#)

Paul Bradbury

& total-croatia-news.com

Connecting you to Croatia

Svjež, pozitivan, nepristran medijski sadržaj.



PB network &influence

Jedinstvena content
platforma na hrvatskom
tržištu s munjevitim rastom
organskog broja pregleda.

- **PAUL BRADBURY**

- **INFLUENCE**

- **TARGET**

- **PRIMJERI SADRŽAJA**

- **NOVOSTI U 2023**

- **PRILIKA ZA PARTNERE**

- **ZAŠTO PAUL & TCN**

- **PAKETI**



UVOD | PAUL BRADBURY

Foreign eye with local knowledge

Čovjek koji zna kako aktivirati publiku i izreći poruke tako da odjeknu.

- Britanac koji 20 godina živi u Hrvatskoj.
- Osnivač Total Croatia News: vodeći news portala o Hrvatskoj na engleskom jeziku.
- Portal koji je doveo the New York Times, Sunday Times i ABC News u Hrvatsku.
- Autor tri knjige o životu u Hrvatskoj, posljednja izdana u listopadu 2022.: "Croatia, a Survival Kit for Foreigners" koja se prodaje rekordnom brzinom, 15 primjeraka proda se svaki dan, do sada ukupno prodano 2000 primjeraka-



2x Marco Polo Award
2014 & 2017



Grand Prix, najbolji međunarodni
promotor Hrvatske, 2014



Best International Feature article Malaysia
Medical Travel Awards, Kuala Lumpur, 2019

Media mix u skladu s vašim ciljevima: odaberite format, target skupinu i kanal.

512.000
Total Croatia news

mjesečni unique
page views na
web portalu

DOSEG
DO STRANE
PUBLIKE

42.000 fb
8.000 ig

100+
povratnici

LEAD
GENERATION
POTENCIJAL
newsletter baza i FB
grupa povratnika u
Hrvatsku

520.000
**Paul Bradbury
YouTube kanal**

organskih pregleda
u mjesec dana

SPADA U
TOP 5 NAJBRŽE
RASTUĆIH
YT KANALA U
HRVATSKOJ

LEAD
GENERATION
POTENCIJAL U
BIZNIS
ZAJEDNICI

15.000+
**LinkedIn
followers**

na vlastitom
Ln profilu

3 knjige

najnovija: A Survival Kit for
Foreigners, prodano 500+
primjeraka u 2 mjeseca.

MOGUĆNOST PERSONALIZIRANIH
KORPORATIVNIH POKLONA

Portal kojeg vjerno čitaju i stranci i Hrvati

Mjesto za pronaći nepristranu i svježu perspektivu.

Zajednicu čine:

- Strani turisti
- Digitalni nomadi
- Expats
- Dijaspora
- Hrvati u Hrvatskoj

Vjerno ga čitaju čak i neistomišljenici.

TCN portal - Google Analytics

1.	 Croatia	294,283 (17.94%)
2.	 United States	212,140 (12.93%)
3.	 France	104,678 (6.38%)
4.	 United Kingdom	100,284 (6.11%)
5.	 Italy	87,102 (5.31%)
6.	 Spain	85,600 (5.22%)
7.	 Germany	70,329 (4.29%)
8.	 Poland	69,065 (4.21%)
9.	 Australia	56,435 (3.44%)
10.	 Canada	51,610 (3.15%)

YouTube kanal PB

<input checked="" type="checkbox"/>	Croatia	183,781	57.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	United States	20,986	6.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	Australia	17,057	5.3%
<input checked="" type="checkbox"/>	Germany	15,656	4.9%
<input checked="" type="checkbox"/>	Canada	12,828	4.0%
<input type="checkbox"/>	United Kingdom	8,146	2.5%
<input type="checkbox"/>	Bosnia & Herzegovina	7,203	2.2%
<input type="checkbox"/>	Slovenia	4,680	1.5%
<input type="checkbox"/>	Austria	4,444	1.4%
<input type="checkbox"/>	Serbia	4,135	1.3%
<input type="checkbox"/>	Ireland	3,354	1.0%
<input type="checkbox"/>	Sweden	3,102	1.0%
<input type="checkbox"/>	Netherlands	2,558	0.8%
<input type="checkbox"/>	Switzerland	2,426	0.8%

- 82% čitatelja TCN portala se nalazi izvan Hrvatske.
- Čak 57% publike na YouTube kanalu se nalazi u Hrvatskoj.

Stranac koji priča o Hrvatskoj? = veliki interes Hrvata

Komentari s YT kanala Paul Bradburyja



Neno Tanc 4 weeks ago

Ne mogu ostati ravnodušan i ne primijetiti da jedan "stranac" toliko voli, cijeni i pozitivno govori o mojoj državi, a specifično o Dalmaciji. Hvala prijatelju!

👍 19 🗨️ Reply

Petar Molnar 1 month ago

Love listening to what you have to say about our country and it makes me appreciate it even more. That said, I wish you all the best for the upcoming Festivities. Veliki pozdrav iz Slavenskog Broda.

👍 30 🗨️ Reply

POZITIVNE REACKIJE

Opušteni ton, feelgood sadržaj, pozitivne reakcije **lojalne** zajednice.

KREDIBILITET I LOJALNOST

Zbog jedinstvene perspektive i nepristanosti, sadržaj ima **kredibilitet**.

Mladi, radno aktivni, s kupovnom moći

Viewer age ↓	Views
13–17 years	0.2%
18–24 years	11.0%
25–34 years	20.7%
35–44 years	23.9%
45–54 years	22.1%
55–64 years	13.5%
65+ years	8.7%

U skupini se nalaze i digitalni nomadi koji rade za strane kompanije i žive u Hrvatskoj

1. Travel/Hotels & Accommodations	81,635 (2.26%)
2. Real Estate/Residential Properties	77,964 (2.16%)
3. Apparel & Accessories/Women's Apparel	75,704 (2.09%)
4. Employment	67,159 (1.86%)
5. Financial Services/Investment Services	66,651 (1.84%)
6. Travel/Air Travel	66,279 (1.83%)
7. Gifts & Occasions/Wedding Planning	63,563 (1.76%)
8. Travel/Trips by Destination/Trips to Europe/Trips to Croatia	60,929 (1.68%)
9. Home & Garden/Home Decor	50,116 (1.39%)
10. Apparel & Accessories	48,702 (1.35%)
11. Financial Services/Banking Services	46,769 (1.29%)
12. Travel/Trips by Destination/Trips to Europe	45,829 (1.27%)
13. Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations	45,303 (1.25%)
14. Education/Primary & Secondary Schools (K-12)	45,274 (1.25%)
15. Autos & Vehicles/Motor Vehicles	43,216 (1.19%)
16. Home & Garden/Home & Garden Services/Landscape Design	42,718 (1.18%)
17. Employment/Career Consulting Services	39,358 (1.09%)
18. Apparel & Accessories/Shoes	37,950 (1.05%)
19. Education/Post-Secondary Education	37,442 (1.04%)
20. Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)	35,405 (0.98%)

in-market segmentation, TCN, Google Analytics, 2023.
*Indicates that users are more likely to be ready to purchase products or services in the specified category.

Primjer sadržaja

- Autorski autentični sadržaj s vrijedim uvidima o životu u Hrvatskoj koje hrvatska publika voli (90% thumbs up)
- Video komentari su tematski prilagodljivi za ključne poruke klijenta.
- Najpopularniji video formati: Paulovi komentari i kratke priče u kojima nudi svoju jedinstvenu perspektivu - Foreign eye with local knowledge

Istu vrijednost dobivaju i partneri u sponzoriranim videima - razvija se originalna autorska priča s dosjetkama i uvidima o brendu / partneru.



Croatia is the BEST Place to Live: 8 Reasons Why

70K views • 1 month ago

Paula Pintaric 1 month ago

This is the best review of Croatia that I've seen. I've lived in Amsterdam for 5 years in search for better life, just to realize that life in Croatia is truly amazing.

👍 211 🗨️ Reply

👤 • 5 replies

Teo Kastelan 1 month ago (edited)

I am Croatian. And telling people this for years. Paul thank you for sharing your story. And spreading a good word.

👍 45 🗨️ Reply



Buying Property on Hvar, Croatia: My Crazy Story

12K views • 3 weeks ago



The "Balkan DHL" Express, Croatia's Incredible Delivery System

3.7K views • 2 days ago

70.000 organskih pregleda u mjesec dana

Primjer tema za partnere

AUTORSKI KOMENTARI I STORYTELLING
& HOW TO VIDEOS

- Sve što trebate znati o novcu u Hrvatskoj.
- Što sam naučio o poduzetništvu od Hrvata.
- 5 neprocjenjivih stvari u RH koje su potpuno besplatne.
- Moj komentar o najpoznatijim hrvatskim proizvodima.
- Da danas kupujem nekretninu u Hrvatskoj...
- Kultura pijenja kave u Hrvatskoj.

*trajanje videa 2 - 6 minuta

*evergreen sadržaj



*Otvaramo veliku temu: poduzetništvo u Hrvatskoj

NOVOSTI U 2023: TCN redizajn

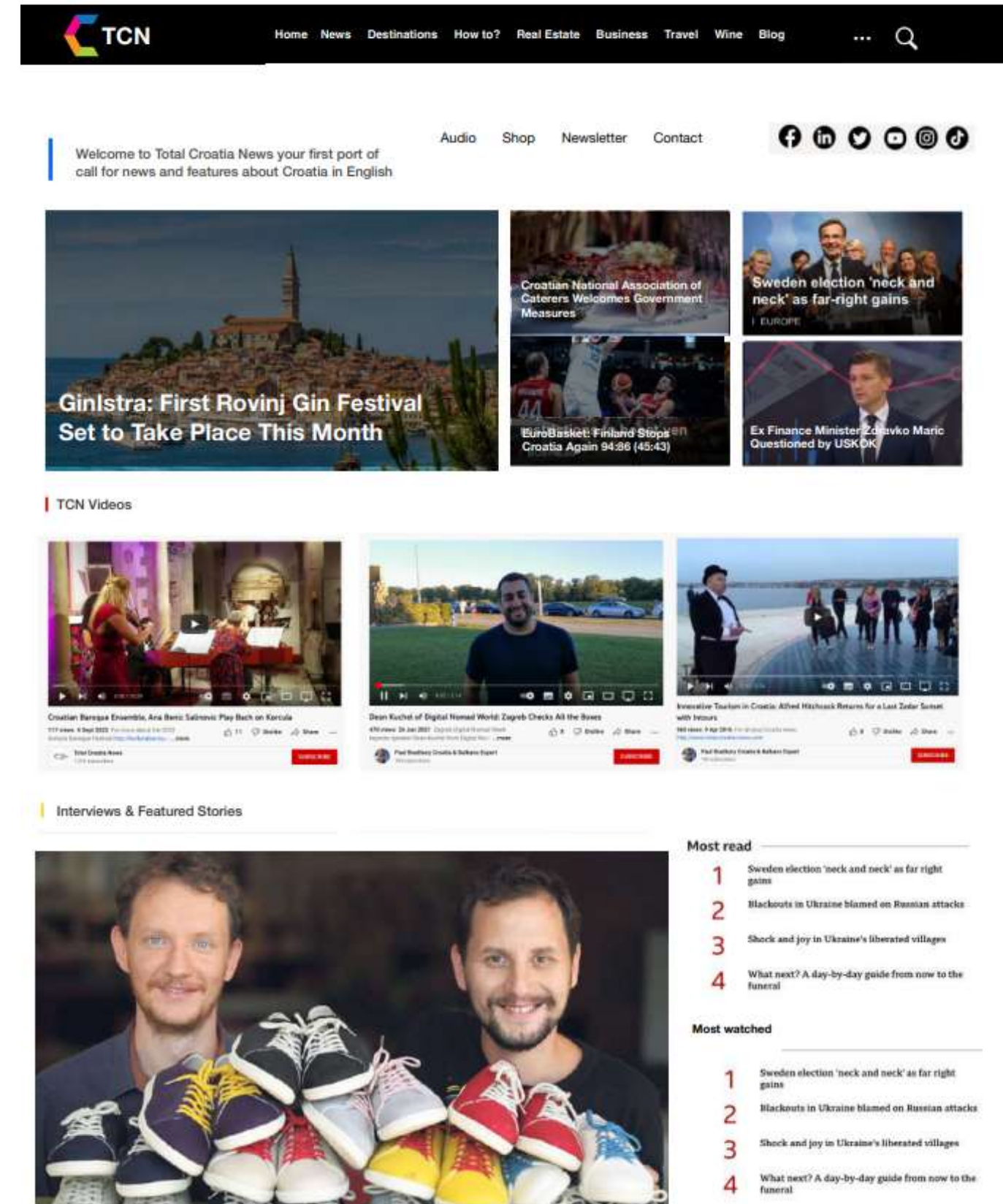
TRAVANJ 2023

Novi moderni dizajn i nove rubrike: Home, News, Destinations, How to?, Real Estate, Business, Travel, Wine, Blog

Lansiranje TikTok kanala za maksimizaciju reacha i promociju redakcijskog i sponzoriranog sadržaja.

SVIBANJ 2023

Lansiranje vlastitog projekta za inovativnu promociju poduzetništva u Hrvatskoj: a-TOTAL-way



Mock up novog TCN weba

Nove rubrike sadržaja

- Širimo mrežu stručnjaka okupljenih oko Paul Bradybury EXPERT YT kanala.
- Kreiramo tematske video serijale na YT kanalu PB-a i TCN-a koji služe i strancima i hrvatskim građanima.

NEKRETNINE



Lana Mihaljinac Knežević,
vlasnica agencije za
nekretnine Zagreb West.

INVESTIRANJE



Klara Đurkin,
pravnik

BIROKRACIJA



Lauren Simmonds,
urednica na TCN-u



PRILIKA ZA PARTNERE

A large, solid green circle is positioned behind the main text, partially overlapping it.

hero projekt: A-total-WAY

RECONNECTING YOU TO CROATIA

1 A-total-WAY

Promocija poduzetništva i kvalitete života u Hrvatskoj na inovativan način.

Video intervjui dužeg formata (30min) s pozitivnim pričama Hrvata koji su se iz inozemstva svojevolumno vratili živjeti i raditi u Hrvatsku.

SUGOVORNICI:
uspješni pojedinci, aktivni u svojim karijerama, vlasnici tvrtki iz SME sektora.

Osobe koje su bile AWAY from Croatia, obogaćeni tim iskustvom, daju novu perspektivu na život i posao u Hrvatskoj.

CILJ:

- pozitivno odgovoriti na hrvatski pesimizam
 - "Croatsians can forgive you anything but success"
- pokazati da se može voditi uspješan posao i život u Hrvatskoj -> THERE IS A WAY

ANGLE SADRŽAJA

- ne bježimo od problema koje imaju poduzetnici u Hrvatskoj, nego pričamo o tome kako se s njima nose naši sugovornici, koji daju svježu perspektivu.
- Zaključak razgovora je pozitivan -> isplati se biti uporan jer je život u Hrvatskoj toga vrijedan.
- Time se otvara mjesto za prirodnu i snažnu integraciju klijenta vezanih uz lifestyle, work-life balance & employer branding.

KOMUNIKACIJSKI KANALI:

- YouTube kanal Paul Bradburyja za video epizode
- članci na TCN-u
- landing page na TCN-u koji objedinjuje sadržaj
- društvene mreže za promociju sadržaja

Paul je voditelj u serijalu. Video format je nalik podcastu. Videi su na engleskom s YT titlovima.

GARANCIJA PREGLEDA: 15.000 pregleda po videu

PROMOCIJA PROJEKTA - VIRALNI POTENCIJAL

- koristimo kanale koji daju najveći reach: TikTok, YouTube shorts, FB shorts (koriste se isječci iz intervjua)
- poučeni dosadašnjim reakcijama na Paulov video sadržaj - TikTok's i Reels imaju viralni potencijal
- sadržaj se promovira i kroz članke i banner kampanju na portalu TCN i dijeljenje članaka na FB-u i IG-u.



TIMELINE:

- pre-launch: travanj (1 tjedan) - 1x članak, objave na društvenim mrežama
- launch: kraj travnja - svibanj (6 tjedana), 6x video intervjua i 6x članaka, 1x tjedno

INTEGRACIJA KLIJENTA:

- Paul u videu usmeno navodi partnere koji podržavaju sadržaj,
- Ključne poruke klijenta istaknute u videu (prirodna integracija kroz pitanja i temu koja je za partnera važna),
- Branding on set,
- Co-brandirana banner kampanja i landing stranica
- Logotip u videu

Tailor-made sadržajne jedinice u sklopu paketa za klijente (članci, video) koje su dio platforme projekta A-total-WAY

PLATFORME: vlastita landing stranica projekta koja okuplja video sadržaj i članke.

IDEALNO ZA:

Finance & banking, osiguranja, auto industriju, tech, employer branding, agencije za nekretnine, hrana i piće, (hrvatski) FMCG brandovi...

ZAŠTO OVAJ PROJEKT

- promocija poduzetništva na originalan i inovativan način, kroz sadržaj koji ima **viralni potencijal**
- glavni HERO projekt TCN portala, ima award winning potencijal -> prilika za pozitivan PR za klijente

A large, solid orange circle graphic that serves as a background for the main text.

**paketi za
partnere**

Projekt a-TOTAL-way

Generalni pokrovitelj

- pokroviteljstvo svih 6 videa (branding on set, usmeno spominjanje u videu, native integracija ključnih poruka, logotip u videu)
- 6x co-brandirani članci na TCN-u o pojedinom videu
- 1x co-brandirani najavni članak projekta i trailer video za društvene mreže
- tagiranje na svim objavama na društvenim mrežama (FB, IG) uz komentar Paula Bradburyja na LinkedIn-u (10.000 pratitelja) za svaki članak
- logotip na podstranici projekta
- co-brandirana banner promocija na TCN-u
- hashtags na objavama na društvenim mrežama
- gratis: 1 native članak s produkcijom fotografija i 2 PR članka na TCN-u iskoristivi do kraja godine

Garancija:

90.000 pregleda video sadržaja
(15.000 po videu)

Klijent dobiva:

- 6 videa, 7 članaka u sklopu projekta, 1 samostalni članak i 2 vlastita PR članka
- 7 tjedana kampanje

Cijena:

9.000 eura neto

Projekt a-TOTAL-way

Golden partner

- pokroviteljstvo 3 videa (branding on set, usmeno spominjanje u videu, native integracija ključnih poruka, logotip u videu)
 - 3x co-brandirani članci na TCN-u o pojedinom videu
 - logotip na landing stranici projekta
 - co-brandirana banner promocija na TCN-u
 - hashtags na objavama na društvenim mrežama
-
- gratis: 2 PR članka na TCN-u iskoristivi do kraja godine

Garancija:

45.000 pregleda video sadržaja
(15.000 po videu)

Klijent dobiva:

- 3 videa, 3 članka u sklopu projekta i 2 samostalna PR članka
- 7 tjedana trajanja kampanje

Cijena:

4.500 eura neto

Projekt a-TOTAL-way

Silver partner

- pokroviteljstvo 1 videa (branding on set, usmeno spominjanje u videu, native integracija ključnih poruka, logotip u videu)
- 1x co-brandirani članci na TCN-u o pojedinom videu
- logotip na landing stranici projekta
- hashtags na objavama na društvenim mrežama
- gratis: 2 PR članka na TCN-u iskoristivi do kraja godine

Garancija:

15.000 pregleda videa

Klijent dobiva:

- 1 video, 1 članak u sklopu projekta i 2 samostalna PR članka

Cijena:

2.500 eura neto

Media kit

Platforma	Format	Euro (neto)	Garancija pregleda
Paul Bradbury Croatia Expert	YouTube video (2 - 6 minuta)	€3,000.00	10000
Paul Bradbury Croatia Expert	YouTube video reportaža (do 10-ak minuta, snimanje u Zagrebu 1 dan)	€4,000.00	10000
Total Croatia News	Autorski native članak by Paul Bradbury + TikTok video na TCN profilu	€1,200.00	-
Total Croatia News	Autorski native članak by Paul Bradbury s fotografijama napravljenim za članak	€900.00	-
Total Croatia News	PR članak	€200.00	-
Total Croatia News	Standard native članak (nije riječ o osobnom komentaru ili iskustvu, autor članka nije istaknut)	€800	-

Zašto Paul i TCN

- GARANCIJA PREGLEDA VIDEO SADRŽAJA

Nakon 500.000+ organskih pregleda video sadržaja u samo 28 dana, sa sigurnošću možemo reći da znamo formulu za dobru gledanost.

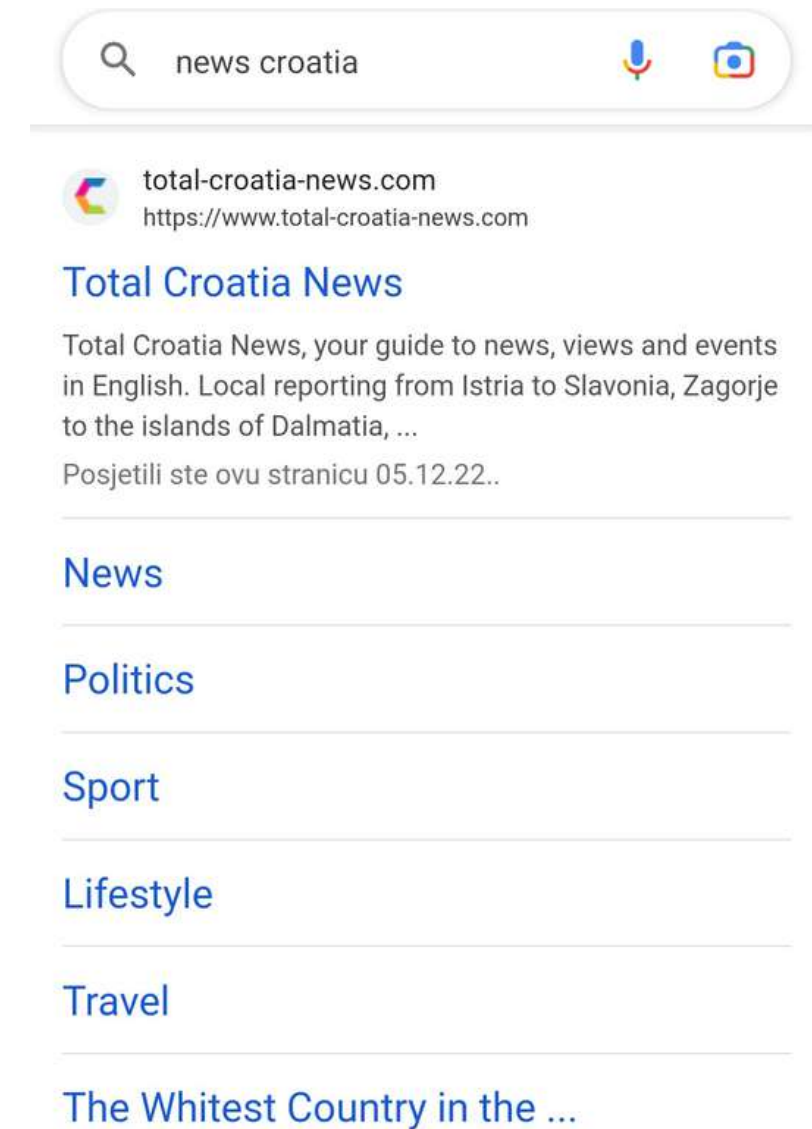
- KREDIBILAN SADRŽAJ

Često ga citiraju drugih (stranih) medija - NYT, Guardian, Sunday Times, die Welt, Suddeutsche Zeitung. Često pozivanje na konferencije i gostovanja. Nepristrano mišljenje i jedinstvena perspektiva PB-a se cijeni.

- LOJALNI ČITATELJI

Knjiga je rasprodana u rekordnoj brzini, YT kanal je jedan od top 5 najbrže rastućih u Hrvatskoj po postotnom broju pretplatnika.

TCN: prvi rezultat na Googleu



Zašto Paul i TCN

- JEDINSTVENA ZAJEDNICA I ŠIROKA TARGET SKUPINA

Niti jedan drugi portal nema toliki doseg do strane publike. Istovremeno okuplja i publiku iz Hrvatske na YT-u, a na LinkedIn-u biznis zajednicu.

- FEELGOOD SADRŽAJ

98% pozitivnih komentara na YT videima, sigurno okruženje za brendove.

- EVERGREEN VIDEO SADRŽAJ

Sadržaj koji može klijente visoko pozicionirati na google tražilicama.

- KVALITETNA PRODUKCIJA

Njeguemo smart imidž - nepretenciozno, feelgood, kvalitetno i jednostavno.





Tamara Cools

★★★★★ **THE best book on Croatia without any doubt! A must read!**

Reviewed in the United States on October 21, 2022

This has to be THE best book ever written on Croatia! A huge source of information on all formalities, living and blending in in this magnificent country. So many recognizable things, it really made me laugh out loud!

For many years now, I started working towards moving to Croatia after spending summer after summer in Split and on Hvar. This book has made my urge to be there so much stronger even. I really recommend this book with all my heart.



Myno Duesp

★★★★★ **Literally the BEST tourism guide ever written!**

Reviewed in the United States on October 15, 2022

Verified Purchase

Finally, someone writes an honest and brilliantly hilarious travel guide for foreigners in Croatia. Such a good read, it really made me want to book a ticket back.



HVALA NA POZORNOSTI

PAUL@PAUL-BRADBURY.COM

[HTTPS://WWW.TOTAL-CROATIA-NEWS.COM/](https://www.total-croatia-news.com/)

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/@PAULBRADBURY](https://www.youtube.com/@PAULBRADBURY)